

Communiqué du 13 mai 2011

Le Business Club de Sarre-Palatinat-Moselle organise un Grand prix d'Innovation Développement durable.

Les candidatures sont lancées à partir du 15/5/2011.

DÉVELOPPEMENT DURABLE !

Le récent prix d'innovation du Business Club de Sarre-Palatinat-Moselle.

Le Business Club de Sarre-Palatinat-Moselle fête sa dixième année d'existence en 2011. À l'occasion de la célébration de cet anniversaire le Business Club décerne le prix de l'innovation « DÉVELOPPEMENT DURABLE ! »

Uwe Kuntz, l'adjoint du président du conseil de la *Sparkasse Saarbrücken* et président du Business Club, déclara là-dessus : « Qu'il s'agisse d'un cycle de conférences poussées ou d'actions communes, la notion de durabilité, en d'autres mots la conciliation des trois aspects économique, social et écologique, fait partie de nos préoccupations centrales. C'est dans l'action et l'efficacité que nous voulons former la société. »

Le choix des thèmes principaux et des rapporteurs se retrouve au cœur de ces préoccupations dans toutes les activités du club – ainsi aux côtés des chercheurs et aventuriers, tels Reinhold Messner et Arved Fuchs, Max Schön, président du Club of Rome en Allemagne (« agir local, penser global ») ainsi que le professeur Franz-Josef Rademacher, défenseur d'une économie de marché éco sociale (« Plan Marshall Global »), étaient aussi parmi les invités du Business Club.

Conséquence logique : Dorénavant, le Business Club veut encourager encore un peu plus l'idée de durabilité et cela dans son champ d'action régional aussi. Ainsi, à partir du 15 mai 2011, les entreprises et les instituts de recherche et de développement du secteur économique de la région Sarre-Palatinat-Moselle peuvent déposer leur candidature pour le concours d'innovation « DÉVELOPPEMENT DURABLE ! » suivant une démarche courte et concise. Sont recherchés des modèles d'entreprises ou de produits autant que des techniques ou procédés ayant pour objectif déclaré des améliorations durables dans le secteur économique, écologique ou social. Une exigence que résume Uwe Kuntz en ces mots : « Dans l'avenir, nous voulons particulièrement récompenser les efforts et les succès des entreprises de notre région lorsque ceux-ci sont placés sous le signe de la durabilité afin de les faire connaître d'un public plus grand et plus large et, ce faisant, dans ce cadre encourager et inciter les initiatives de valeur et pleines de promesses. »

Le prix « DÉVELOPPEMENT DURABLE ! », d'une valeur de 10.000 Euros, est décerné tous les deux ans. La firme récompensée se verra en plus octroyer durablement une position de force sur la scène publique.

Les dossiers de candidature sont accessibles dès le 15 mai 2011, la date de début de la candidature, sur le lien <http://nachhaltig.wirtschaftsclub-spm.de>.

Conditions à remplir pour la candidature

Pour leur participation les entreprises et les institutions doivent présenter une direction autonome et cinq employés au moins avec un contrat à durée indéterminée. Le candidat doit avoir une activité sur le marché depuis trois ans au moins avec un chiffre d'affaires annuel ou un budget de la hauteur de 500.000 Euros. Cette condition garantit en quelque sorte que le candidat dispose déjà d'expériences avérées quant à la mise en pratique réelle de l'idée soumise.

Planning, jury et critères de sélection

Les contributions des candidats peuvent être déposées jusqu'au 24 octobre 2011. Après cette date un jury réunissant d'excellents entrepreneurs et scientifiques examinera les propositions soumises à l'aune de critères divers, tels, par exemple, la durabilité de la performance innovatrice et son avantage économique (vis-à-vis de l'institution ou la firme, des employés et de la région), le respect de l'environnement, la responsabilité sociale (sa convivialité familiale par ex.), les capacités de création d'emplois (santé, formation, formation continue), l'importance pour la région.

Aux côtés de Dr Hanspeter Georgi (ancien ministre et porte-parole du conseil du Business Club) et Uwe Kuntz (président du Business Club), seront membres du jury également le Prof Dr Dr Olaf Kühne

(Professeur des sciences de la durabilité à l'Université de la Sarre), le physicien Matthias Willenbacher, juwi AG (les énergies renouvelables à Wörrstadt) ainsi que Dr Bernd H. Schmidt (Dialogika GmbH, membre du conseil du Business Club).

Le lauréat recevra le prix le 3 décembre 2011 lors de la célébration du dixième anniversaire du Business Club.

Historique du Business Club de Sarre-Palatinat-Moselle

C'est sous le patronage de Dr Hanspeter Georgi, à l'époque ministre de l'économie et du travail du parlement de la Sarre, que le Business Club de Sarre-Palatinat-Moselle a été fondé le 11 septembre 2001. Le but est d'encourager la communication dans les domaines économique, scientifique et culturel au-delà des frontières. La communication comme une coopération intensive au niveau transnational, la propagation de l'idée européenne, la promotion des intérêts économiques et culturels des trois régions Sarre-Palatinat-Moselle sont les objectifs que le club s'est fixés. Toutefois, les thèmes de société ne manquent pas dans les discussions ni les actions – dans ce cadre, le Business Club soutient la campagne de sensibilisation sur le SIDA (« World Aids Awareness »), du militant SIDA Joachim Franz, reconnue au niveau international.

Le Business Club compte aujourd'hui 140 membres environ, sous forme d'adhésions individuelles ou d'entreprise, venant des moyennes et grandes structures de la région. La coopération du club avec des partenaires de renom s'étend dans tout le territoire allemand, comme le *Übersee-Club* à Hambourg ou bien l'Industrie-Club e.V. à Düsseldorf.

Le prix « DÉVELOPPEMENT DURABLE ! » prend la place du prix de l'innovation pour la promotion des jeunes scientifiques décerné annuellement depuis 2002.

D'autres informations sous les sites :

www.wirtschaftsclub-spm.de et <http://nachhaltig.wirtschaftsclub-spm.de>

Contact :

<http://nachhaltig.wirtschaftsclub-spm.de>

nachhaltig@wirtschaftsclub-spm.de

Dr. Bernd H. Schmidt (DIALOGIKA GmbH)

Tel: +49 (0) 6897 935 0